

Anlage 1 - Welche der folgenden Bereiche sollten in der Umsetzung des Projektes Regiobranding aufgegriffen werden?

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit – Welche der folgenden Bereiche sollten in der Umsetzung des Projektes Regiobranding aufgegriffen werden?

Wählen Sie zwischen

Das Merkmal sollte aufgegriffen werden



Das Merkmal halte ich für nachrangig



Regionale Produkte	n	n
Bildung und Tourismus	19	3
Landwirtschaftliche Produkte	17	2
Gemeinsame Vermarktung	13	
Kunst, Kunsthandwerk, Kultur	13	2

Natur, Umwelt, Land(wirt-)schaft	n	n
Ökolandbau	12	
Alte Bewirtschaftungsformen	11	
Abwechslungsreich gegliederte, naturnahe Landschaft	10	2
Geschützte Natur- und Kulturlandschaft	9	
Flusslandschaft Elbe mit Nebenflüssen und Auenlandschaft	6	2
Landschaft mit hohem Erholungswert	4	3

Kultur, Geschichte, gebautes Erbe	n	n
Viele Kunst- und Kulturschaffende und hohe Kulturdichte	21	1
Traditionelle Siedlungen (z. B. Rundlinge) und Baumaterialien (z. B. Raseneisenstein)	16	
Bedeutende Einzelbauwerke (z. B. Waldemarturm in	8	

Teilprojekt 8



www.kreis-lup.de

in Kooperation mit:



Landkreis
Lüchow-Dannenberg

www.luechow-dannenberg.de

Kontakt:

Landkreis Ludwigslust-Parchim
FD Regionalmanagement und Europa
Postfach 1263, 19362 Parchim
Philipp Uckert – ☎ 03871 – 722 6012

regiobranding@kreis-lup.de

Dannenberg, Festung Dömitz)		
Slawische Geschichte	4	3
Ehemalige innerdeutsche Grenze	13	10

Welche der folgenden Themen eignen sich für eine Zusammenarbeit?

Thema	n
Kultur (z. B. kulturelle Landpartie, KunstOffen)	16
Naturnahe Landschaft	12
Geschichte (z. B. Slawen, innerdeutsche Grenze, Museumsverbunde)	10
Regionale Produkte und deren Vermarktung	8
Ehrenamt und Engagement	7
Gebautes Erbe	2

Welche Einflussfaktoren müssen außerdem im Projekt beachtet werden:

- Verkehrsinfrastruktur
- ÖPNV
- Breitband Telekommunikation
- Wirtschaftliche Rahmenbedingungen
- Medizinische Versorgung
- Demographischer Wandel und Abwanderung

Außerdem:

- Touristische Infrastruktur
- Intermodulare Mobilitätsansätze (Bürgerbusse, Mitnahmeprojekte, Carsharing etc.)
- Lebendige Dorfgemeinschaften (Raum für Potentialentfaltung)
- Landschafts- und Dorfästhetik (Landschaftsangepasstes Bauen, Zersiedlung, Baumaterialien etc.)
- Kinderfreundliche Umgebung (physisch & sozial) – Das Dorf als Lernort
- Steigerung der regionalen Mobilität durch das Projekt „Mitfahrbanke“
- Dorfläden

Teilprojekt 8



www.kreis-lup.de

in Kooperation mit:



Landkreis
Lüchow-Dannenberg

www.luechow-dannenberg.de

Kontakt:

Landkreis Ludwigslust-Parchim
FD Regionalmanagement und Europa
Postfach 1263, 19362 Parchim
Philipp Uckert – ☎ 03871 – 722 6012

regiobranding@kreis-lup.de

Ich habe Vorschläge für weitere Themen:

- „Dunkle Region“ – Zielpunkt für Sternenfreunde
- Experimentierraum für neue Lebensformen (Solidarische Landwirtschaft, Senioren-Wohngemeinschaften, „Dorf-Hitzacker“ etc.)
- Erhalt der lokalen Schulen durch Gastschüler aus Berlin und Hamburg und Gasteltern aus DAN
- Grenzübergreifende Kultur-Radwege
- Willkommenskultur
- Stille (lärmfreie) Region
- Dorfkirchen als Orte manifestierter Geschichte
- keine „Yuppieregion“

Teilprojekt 8



www.kreis-lup.de

in Kooperation mit:



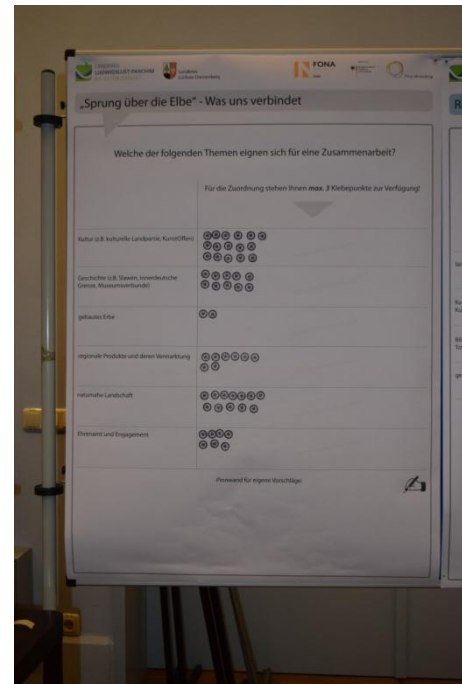
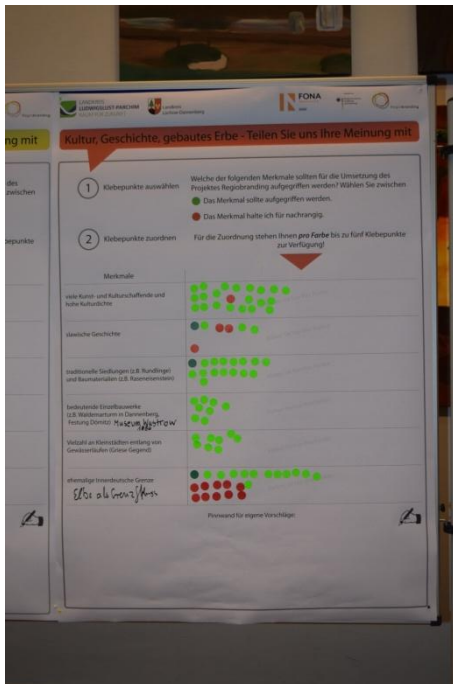
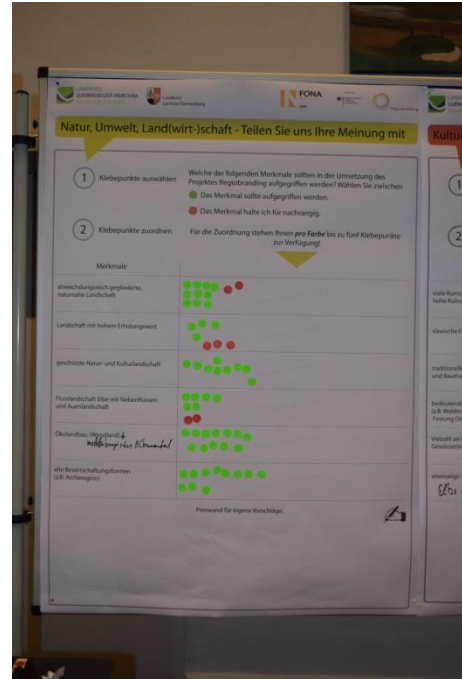
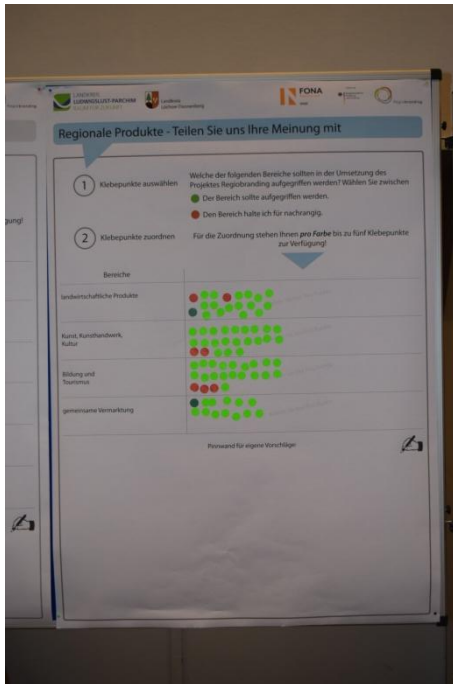
Landkreis
Lüchow-Dannenberg

www.luechow-dannenberg.de

Kontakt:

Landkreis Ludwigslust-Parchim
FD Regionalmanagement und Europa
Postfach 1263, 19362 Parchim
Philipp Uckert – ☎ 03871 – 722 6012

regiobranding@kreis-lup.de



Teilprojekt 8



www.kreis-lup.de

in Kooperation mit:



Landkreis
 Lüchow-Dannenberg

www.luechow-dannenberg.de

Kontakt:

Landkreis Ludwigslust-Parchim
 FD Regionalmanagement und Europa
 Postfach 1263, 19362 Parchim
 Philipp Uckert – ☎ 03871 – 722 6012

regio branding@kreis-lup.de

