

Innovative Ideen gesucht

Bundeforschungsprojekt „Regiobranding“ lobt Ideenwettbewerb aus

Innerhalb des Bundesforschungsprojektes „Regiobranding - Branding von Stadt-Land-Regionen durch Kulturlandschaftscharakteristika“ startet die Fokusregion Griese Gegend-Elbe-Wendland einen Ideenwettbewerb.

Bis zum **15.05.2017** möchte sie auf diesem Weg innovative und nachhaltige Ideen, Projekte oder Handlungsansätze identifizieren und alle Interessierte motivieren, sich in den nächsten Jahren gemeinsam daran zu beteiligen, die Region im Schwerpunktfeld Kulturlandschaft zukunftsfähig zu gestalten.

Die Vorhaben sollen nicht nur die physischen Aspekte der Landschaft, sondern auch die ökonomischen, sozialen und kulturellen Qualitäten berücksichtigen und so der aktiven Bewältigung der Herausforderungen, z.B. der demografischen Entwicklung bei sich verändernden Familien- und Versorgungsstrukturen dienen.

Gefragt sind neue Ideen im nicht investiven Bereich, die z.B.

- die regionale Wertschöpfung fördern,
- die Region als erlebenswerten Kultur- und Naturraum erhalten und vermarkten und so

helfen, die Lebensqualität zu sichern.

Gesucht werden insbesondere Ideen, die innerhalb der Themenbereiche „Kultur, Geschichte, gebautes Erbe“, „regionale Produkte, Branding“ und „Natur, Umwelt, Land(wirt)schaft“ eine Kooperation von Akteuren über die Landesgrenzen hinaus beinhalten.

Nachhaltige Ideen haben die Chance in den Innovationsplan der Fokusregion aufgenommen und mit fachlicher und finanzieller Unterstützung im Rahmen des Bundesforschungsprojektes oder anderer Netzwerke und Initiativen, z.B. von LEADER umgesetzt zu werden.

Beteiligen können sich alle, die dazu beitragen wollen, die Fokusregion zukunftsfähig zu gestalten, darunter Kommunen, Vereine oder Privatpersonen, die hier ansässig sind und/oder ihr Vorhaben auf die Fokusregion ausrichten.

Die Idee muss schriftlich auf einem Teilnahmebogen erfolgen.

Die eingereichten Ideen werden durch eine Jury beurteilt, die sich aus den Mitgliedern der Steuerungsgruppe zusammensetzt. Hier sind die Landkreise Ludwigslust-Parchim und Lüchow-Dannenberg, die LEADER Aktionsgruppen „SüdWestMecklenburg“ und „Elbtalauwe Niedersachsen“ sowie die UNESCO-Biosphärenreservate Flusslandschaft Elbe-M-V und Niedersächsische Elbtalauwe

vertreten. Die wissenschaftlichen Partner des Bundesforschungsprojektes werden die Steuerungsgruppe bei der Beurteilung der Nachhaltigkeit der eingereichten Projektideen beraten.

Alle Unterlagen sind auf der Homepage der Fokusregion unter www.kreis-lup.de/regiobranding oder <http://www.luechow-dannenberg.de/regiobranding> veröffentlicht. Hier erhalten Sie auch zusätzliche Informationen zum Bundesforschungsprojekt, der Fokusregion und den wissenschaftlichen Untersuchungsergebnissen. Die Wettbewerbsunterlagen können Sie auch unter regiobranding@kreis-lup.de abfordern.

Das **Bundesforschungsprojekt „Regiobranding** - Branding von Stadt-Land-Regionen durch Kulturlandschaftscharakteristika“ wird im Rahmen der Fördermaßnahme „Innovationsgruppen für ein nachhaltiges Landmanagement“ vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) gefördert. Koordiniert wird das von September 2014 bis Februar 2019 laufende Projekt durch die Leibniz Universität Hannover. Weitere Partner sind die Universität Hamburg, die Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald und die Firma mensch und region. Die Region „Griese Gegend-Elbe-Wendland“ ist eine von drei Fokusregionen in der Metropolregion Hamburg. Mit „Regiobranding“ soll eine Grundlage geschaffen werden, die Identifikation der Bürger mit der Region und ihrer Kulturlandschaft zu intensivieren und zu festigen. Ziel ist, das Engagement für die Erhaltung der Landschaftsqualitäten zu steigern und damit das Außenbild der Region attraktiver zu machen.

Wir sind für Sie unter der Telefonnummer: **03871 722 6012** oder der Emailadresse: regiobranding@kreis-lup.de erreichbar.

Weitere Informationen zum Projekt „Regiobranding“ finden Sie auf den Internetseiten der Landkreise www.kreis-lup.de/regiobranding und <http://www.luechow-dannenberg.de/regiobranding>