

## Ideenwettbewerb

Im Rahmen des Bundesforschungsprojektes „Regiobranding - Branding von Stadt-Land-Regionen durch Kulturlandschaftscharakteristika“ werden bis zum 15.05.2017 innovative Projektideen bevorzugt im nicht investiven Bereich gesucht. Sie sollen bei der Entwicklung und Umsetzung einer Zukunftsstrategie für die Region Grieseggend-Elbe-Wendland Berücksichtigung finden. Je konkreter Ihre folgenden Angaben sind, desto leichter kann entschieden werden, ob das Vorhaben als gutes Beispiel bzw. Modellprojekt berücksichtigt werden kann.

Brauchen Sie weitere Infos und Unterstützung?

Landkreis Ludwigslust-Parchim; FD 60 - Regionalmanagement und Europa

Tel.: +49 3871 722 6012

E-Mail: regiobranding@kreis-lup.de

Der Projektideenbogen ist kein Fördermittelantrag.

Hier können Sie den Projektbogen als Datei herunterladen:

[www.kreis-lup.de/regiobranding](http://www.kreis-lup.de/regiobranding) oder [www.luechow-dannenberg.de/regiobranding](http://www.luechow-dannenberg.de/regiobranding)

### 1. Allgemeine Angaben

<b>Kurzbezeichnung der Idee:</b>			<b>Datum:</b>	
<b>Ansprechpartner:</b>	Ideengeber:			
	Anschrift (Straße, Nr, PLZ, Ort):			
	Ansprechpartner:			
	Telefon:			
	E-Mail:			
<b>Rechtsform:</b>	(z. B. natürliche Person, Unternehmen, Verein, etc.)			
<b>Projektstandort bzw. Umsetzungsraum:</b>				
<b>Möglicher Umsetzungszeitraum:</b>	Jahr(e)	Beginn (M/J):	Ende (M/J):	
<b>Planungsstand:</b>	Projektidee: <input type="checkbox"/>			
	detaillierte Projektplanung <input type="checkbox"/>			
<b>Finanzierung</b>	<b>geschätzte Gesamtkosten in Euro:</b>			
<b>Anlagen</b>	<b>(bitte nennen):</b>			

## 2. Projektbeschreibung

### Projektkurzbeschreibung

[maximal 2.000 Zeichen incl. Leerzeichen stehen zur Verfügung]

*(Was soll zu welchem Zweck durchgeführt werden? Welche Unterstützung wird wofür benötigt? Ist das Projekt Bestandteil eines Gesamtkonzeptes? Welche Voraussetzungen müssen noch erfüllt werden?)*

### Nachhaltiger Charakter des Projektes

[maximal 750 Zeichen incl. Leerzeichen stehen zur Verfügung]

*(Trägt sich das Vorhaben selbst? Folgekosten und deren Finanzierung? Wie soll der Erfolg gemessen werden?)*

### Auswirkungen des Projektes auf

[maximal 750 Zeichen incl. Leerzeichen stehen zur Verfügung]

- ....Kultur, Geschichte, gebautes Erbe
- ....Regionale Wertschöpfung, regionale Produkte und Marketing
- ....Natur, Umwelt, Land(wirt)schaft
- ....Bildung, Lebensqualität und Daseinsvorsorge
- .....

**Mehrwert der Idee für die Region**  
[maximal 750 Zeichen incl. Leerzeichen stehen zur Verfügung]

....**Neue Wege aufzeigen**

*(innovative Wertschöpfung, Begegnung des Klimawandels, ...)*

....**Gemeinsames Handeln**

*(gemeinsames Handeln in der Region, Stärkung des Zusammenhaltes, Kooperation mit Nachbarn;...)*

....**Verantwortung übernehmen**

*(ehrenamtliches Engagement, Erfahrungen und Wissen teilen, ...)*

.....